

# MEMORIA EXPLICATIVA DE LA EMPRESA

## I. IDENTIFICACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES/ EMPRESARIOS

(\*) En caso de varios socios, incluir una copia de este apartado por cada uno de ellos.

### I.1. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	Edad	D.N.I.
Domicilio		Código Postal
Localidad	Email	Teléfono /FAX

### I.2. DATOS PROFESIONALES

Estudios realizados
Formación relacionada con la actividad empresarial a crear
Situación laboral actual

### I.3. EXPERIENCIA PROFESIONAL \*

Actividades profesionales realizadas	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Duración en meses / años

\* Se puede adjuntar currículum vitae de los emprendedores/empresarios

## 2. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

### 2.1. DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social (nombre de la empresa)		
Domicilio Social	Localidad	Cod. Postal
Forma Jurídica de la empresa	Fecha de Constitución /Alta Autónomo	

### 2.2. DATOS DE LA ACTIVIDAD

Descripción de la actividad
Explica por qué te decides a emprender el negocio

### 2.3. PROCESO

Describe el **funcionamiento o día a día de su empresa**

### 2.4. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO .

Describe las **características de su producto o servicio** y el precio por unidad , precio por hora de servicio, etc.

### 2.5. INVERSIONES

Descripción de las compras como equipos informáticos, vehículos, mobiliario, etc.

### 2.6. INFRAESTRUCTURAS

Describe las características del **local de la empresa**: m2, situación y características de la zona de ubicación,...

## 2.7. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Nº de trabajadores a contratar

\_\_\_\_\_ Nº empresarios / socios trabajadores

\_\_\_\_\_ Nº Contratos indefinidos

\_\_\_\_\_ Nº Contratos temporales

Describe la planificación de las **funciones y tareas de los diferentes trabajadores** de la empresa

## 3. PLAN COMERCIAL

### 3.1. CLIENTES

Describe brevemente las **características más destacadas de los clientes** (sexo, edad, profesión, localización, nivel de rentas, hábitos, etc.) Si tu producto o servicio va dirigido a colectivos, indica si son PYMES, grandes empresas, multinacionales, Organismo Públicos, etc..

### 3.2. PROVEEDORES

Indica, en su caso, **quiénes suministran los productos o materiales** a la empresa y las condiciones de pago

### 3.3. COMPETENCIA

Identifica a los **competidores más importantes**. Ventajas de tu empresa respecto a la competencia.

### 3.4. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Establece las **formas y sistemas de promoción y publicidad** para dar a conocer su empresa y su producto (anuncios en prensa, radio, buzoneo, revistas especializadas, descuentos por lanzamientos, productos gratuitos, muestras, redes sociales.. )

### 3.5. OTROS

Cualquier otro asunto con respecto a tu empresa que consideres necesario mencionar en esta memoria

#### 4. PLAN ECONOMICO .

##### GASTOS por año para 2 años

Concepto	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
Alquiler Del Local		
Maquinaria (La Necesarias Para Producción Incluso Equipamiento informático)		
Coste De La Luz , Agua, Gas, Basura, Etc		
Elementos De Transporte ( Vehículos, Furgonetas...)		
Herramientas Y Utillaje (útiles Necesarios Para El Desarrollo De Actividad)		
Mobiliario Y Enseres ( Toda Clase De Muebles Y Equipamiento)		
Seguridad Social, Autónomos,		
Publicidad		
Existencias Iniciales (primera Adquisición De Materiales Y Productos)		
Otros Gastos (Derivados De La Creación De La Empresa, I+D, Concesiones Administrativas, Propiedad Industrial, Aplicaciones Informáticas)		
Sueldo		
Impuestos		
Seguro Del Local, Responsabilidad Civil		
Prestamos Del Banco.		
OTROS		
<b>TOTAL</b>		

##### INGRESOS por año para 2 años.

INGRESOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
Ventas		
Existencias finales		
Ingresos financieros		
Subvenciones (concedidas)		
Otros		
<b>TOTAL</b>		

RESULTADO FINANCIERO = Ingresos - Gastos

>0 Sigue adelante

<0 Vuelve al inicio

